

「The National Hospitality Summit 2016」 展示会報告



期間：2016年1月12日、13日、14日

主催者：H&FS India Pvt Ltd

場所：Hotel Sahara Star Venus-Sapphire Hall

1. 「The National Hospitality Summit 2016」での活動内容

タペストリーやブロッシャー、商品サンプルを掲示することで視覚的に「亜塩素酸水」“Asui”の利用価値と付加価値を訴えました。また、「亜塩素酸水」“Asui”の優れた効果のひとつである消臭効果のデモンストレーションを行い、消臭効果が殺菌効果や消毒効果のイメージに繋がるように説明しました。



2. 「亜塩素酸水」“Asui”を使った消臭効果のデモンストレーション

「亜塩素酸水」“Asui”の消臭効果を実感してもらうため、アンモニア水を用いて次亜塩素酸ナトリウムと「亜塩素酸水」“Asui”による消臭効果比較デモンストレーションを行いました。

これを体験して頂いたほとんど方は、次亜塩素酸ナトリウムの方はアンモニア臭が残っているが、“Asui”の方は「Smell is gone ! (アンモニア臭がしない)」という回答が得られました。

また、研修にいられていた Sheila Raheja Institute of Hotel Management スクールの学生たちにも「亜塩素酸水」“Asui”の消臭効果を体験して頂きましたところ、臭いが消えたことに非常に驚いた様子を見て取ることができました。



4. 「亜塩素酸水」“Asui”を使った消臭効果アンケート調査

ホテル・レストラン関係者、ハウスキーピング関係者、購買担当者など多くの方が来場され、主に消臭効果のデモンストレーションを体感して頂いた来場者の多くの方から、アンケートの回答を頂く事ができました。

