

「AAHAR 2016」展示会報告



期間：2016年3月15日(火)～19日(土) 10：00～18：00

主催者：India Trade Promotion Organisation

場所：Pragati Maidan Hall No.2 Stall No.2-02D

1. 「AAHAR2016」での活動内容

タペストリーやブロッシャー、商品サンプルを掲示することで視覚的に「亜塩素酸水」“Asui”の利用価値と付加価値を訴えて参りました。なお今回は、「亜塩素酸水」“Asui”の優れた効果であります消臭効果と殺菌効果の両方が確認できるデモンストレーションを行い、消臭効果と殺菌効果が繋がるようなイメージで説明を加えました。



2.消臭・殺菌効果確認デモンストレーション

「亜塩素酸水」“Asui”の消臭と殺菌効果を実感してもらうため、アンモニア水を用いて次亜塩素酸ナトリウムと「亜塩素酸水」“Asui”による消臭と殺菌効果確認デモンストレーションを実施しましたところ、これを体験して頂いたほとんどの方は、次亜塩素酸ナトリウムの方はアンモニア臭が残っているが、「Asui」の方は「Fresh!」や、「Smell is gone!」という回答が得られました。

特に今回は、殺菌効果の有無を、カラーリングすることで説明できたことで、「亜塩素酸水」“Asui”が有機物存在下でも殺菌力を保持しているということを力強く訴えることができました。



3. 「亜塩素酸水」“Asui”を使った消臭・殺菌効果アンケート調査

ホテル・レストラン関係者、ハウスキーピング関係者、購買担当者など多くの方が来場され、主に消臭・殺菌効果のデモンストレーションを体感して頂いた来場者の方から、多くのアンケート回答を頂く事ができました。

